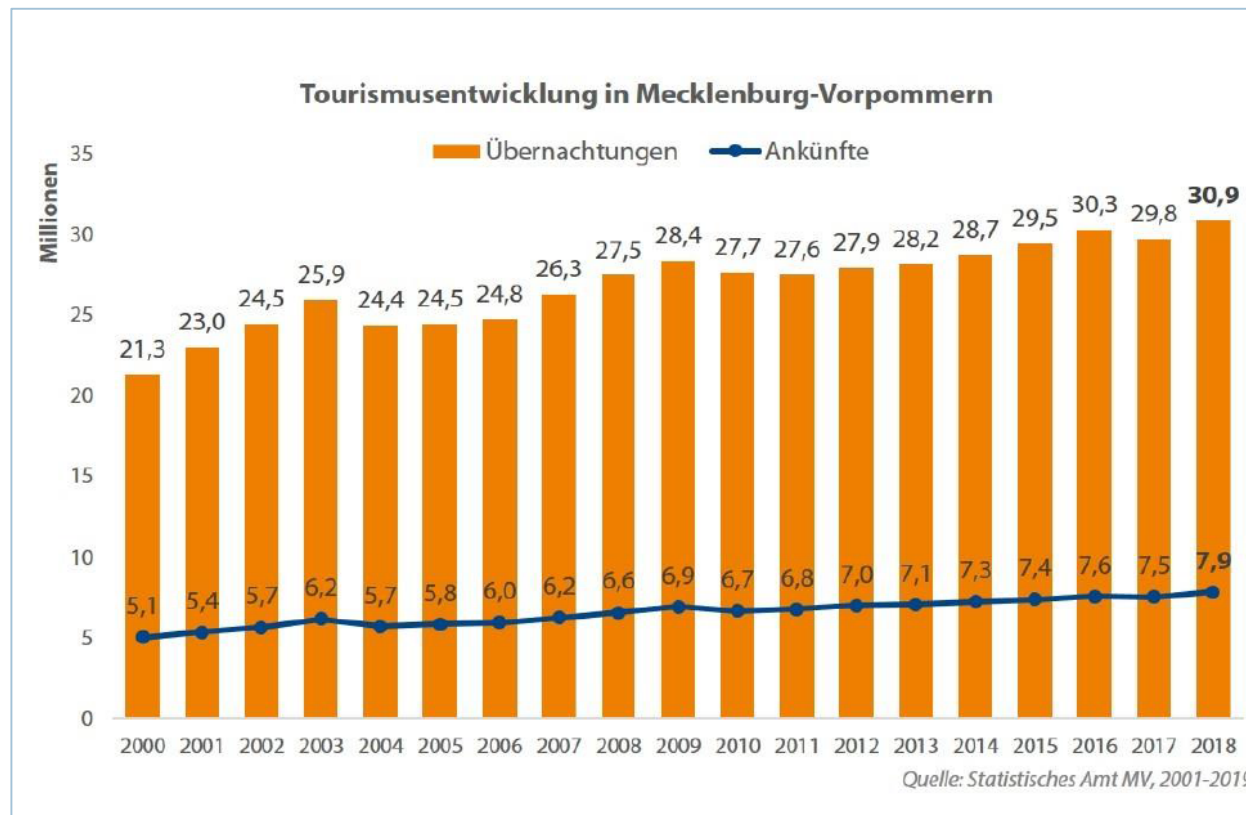




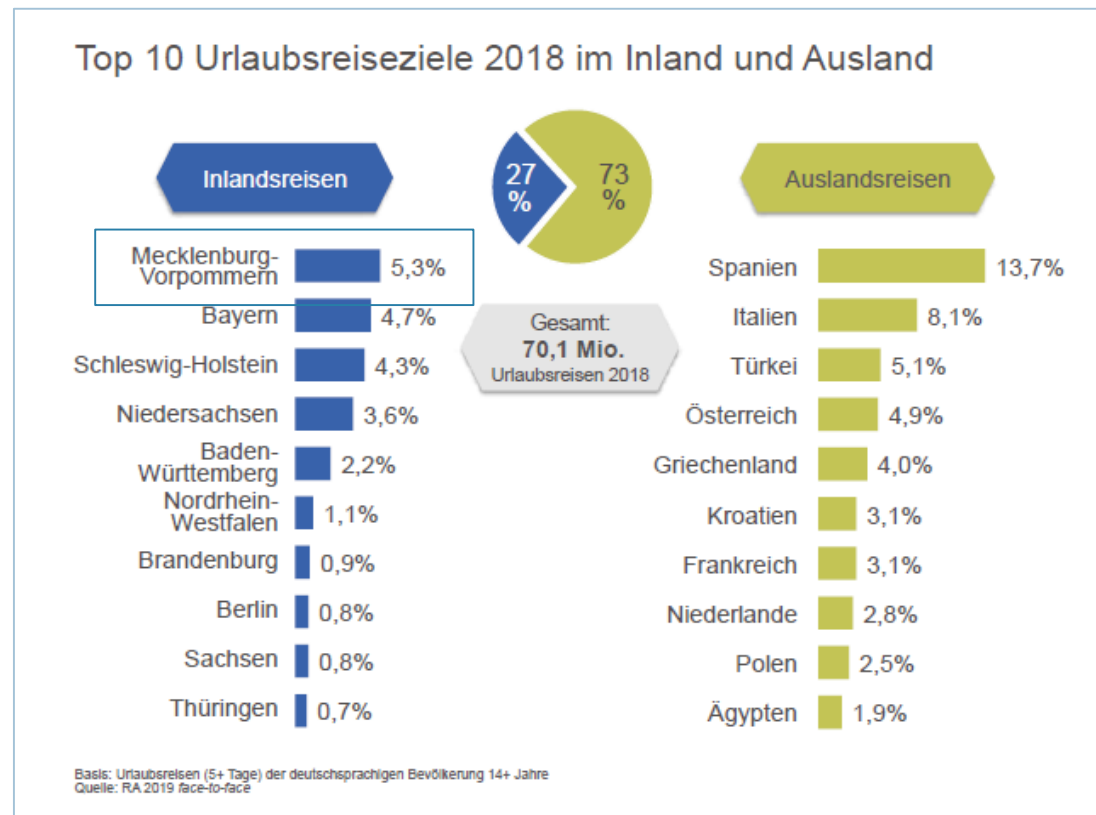
Landestourismuskonzeption Mecklenburg-Vorpommern Branche mit Zukunft gestalten

Tagung ‚Urlaubsbilder‘ | Dalwitz, 24.05.2019

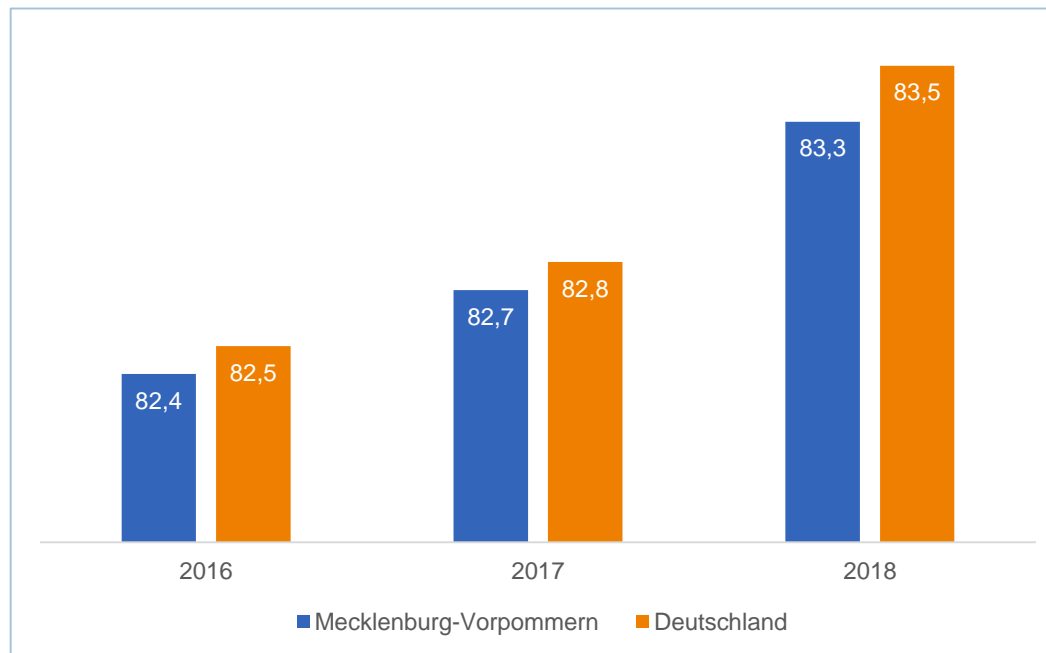
Positives Tourismusjahr 2018



MV ist Nr. 1 Urlaubsreiseziel 2018

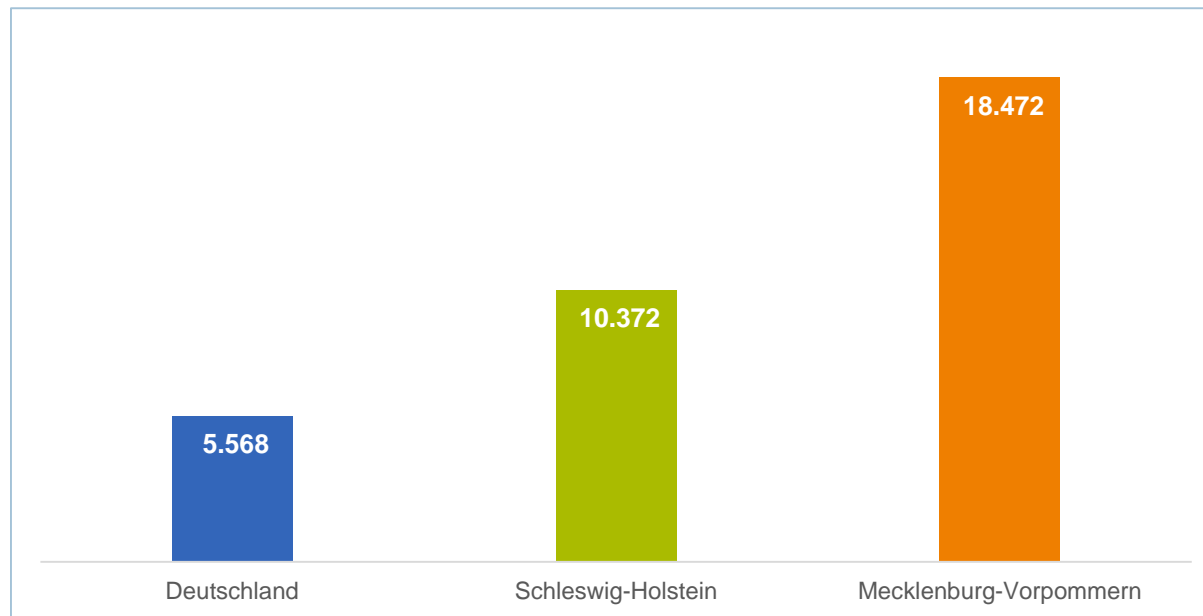


Gästezufriedenheit | TrustScore



Quelle: TMV / Daten TrustYou

Tourismusintensität 2017 (Übernachtungen/ 1.000 EW)



Quelle: Statistisches Bundesamt

Landestourismuskonzeption – Branche mit Zukunft gestalten

- Beginn eines gemeinsamen Prozess der touristischen Weiterentwicklung
- 3 Strategiefelder: Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Internationalisierung
- 5 Zukunftsfelder mit Schlüsselmaßnahmen (=Arbeitsschwerpunkte):
 - ✓ Touristischer Arbeitsmarkt
 - ✓ Organisation und Finanzierung
 - ✓ Tourismusbewusstsein und Akzeptanz
 - ✓ Infrastruktur und Mobilität
 - ✓ Innovation und Qualität

Ziele

- Tourismus in MV neu denken – ‚Neues wagen‘
- Qualitatives Wachstum anstreben
- Qualität, Wertschöpfung, Flexibilisierung
- Attraktivität der Vor- und Nachsaison steigern
- Herausforderungen: Erreichbarkeit, Infrastruktur und Fachkräftesicherung

Strategie

- Umsetzung wird fortlaufende Aufgabe sein
- Beteiligung der Branche an der (Finanzierung der) Umsetzung
- Miteinander und Beteiligung der Akteure fördern
- (fachübergreifende) Kooperationen ausbauen
- Innovationen und Investitionen stärken
- Bereitschaft und Mut zum Umdenken
- Innovative Impulse setzen

Umsetzungsmanagement

- Koordination übergeordneter Aufgaben (Schlüsselmaßnahmen)
- Aktives Einbeziehen der Branche, Dienstleister und Anbieter
- Aufgaben: Fachforen, (Informations-)Veranstaltungen, Online-Portal, Monitoring, Evaluation, Kooperationen/Netzwerke ausbauen
- Umsetzungsmanager koordinieren Aktivitäten durch die Partner
- Bilden Schnittstelle zwischen den Partnern und dem Steuerungsgremium
- Ressortübergreifende Zusammenarbeit verbessern

Steuerungsgremium | Aufgaben

- Lenkungsgruppe übernimmt Umsetzungscontrolling
- Begleitung und Steuerung der Umsetzung in der Branche bis 2022
- Beteiligung der Branche durch ‚möglichst hälftigen Finanzierungsanteil‘



Steuerungsgremium | Zusammensetzung

- Vorsitz Wirtschaftsministerium
- Staatskanzlei, Energieministerium, Innenministerium
- Beteiligung weiterer Ressorts nach Themenschwerpunkten
- Tourismusverband MV
- Regionale Interessenvertreter für Küste und Binnenland
- Vertreter der Branche

„mutige“ Ansätze und Aufträge

- Infrastrukturfinanzierung (Investitionspauschale)
- Paradigmenwechsel bei der Förderung (mehr Unterstützung der Aktiven)
- Gemeindeübergreifende Gebietskulissen - Modellregionen
- Förderung Akzeptanz und regionale Entwicklung
- Prüfauftrag für Kurorte (Tourismus als pflichtige Aufgabe)
- Gesetzliche Rahmenbedingungen (Tourismusgesetz, KAG, KOG)
- Beiträge = tourismusrelevant, transparent, erhebungsgerecht, bezahlbar
- Verbesserung Datengrundlage

Neu sind Prüf- und Arbeitsaufträge in Bezug auf

- Pflichtige Aufgabe Tourismus für Kurorte/prädikatisierte Orte
- Tourismusgesetz (Aufgaben und Eckpunkte), mittelfristig
- Einführung Tourismusorte/-gebiete
- Tourismusbeitrag für qualifizierte Orte
- Modernisierung Kur-/Erholungswesen
- Netz- und routenbezogene Förderung von touristischer Infrastruktur (ämterbezogen)
- Wechsel bei Förderansätzen

Wandel ist Chance

**Veränderungen in der Branche erkennen
und
gemeinsam agieren**

**Wir danken für Ihre
Aufmerksamkeit!**



Struktur des Umsetzungsmanagements

